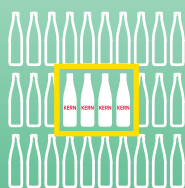


5 ШАГОВ ДЛЯ РОСТА ПРОДАЖ

1



Выставьте KERN рядом с самым продаваемым светлым пивом на полке на уровне глаз и рук

2



Разместите на полке не менее 3 единиц (фейсингов) товара

3



Привлекайте покупателей с помощью изображений и цвета. Сделайте яркий и контрастный ценник!

4



Мотивируйте на покупку с выгодой: привлекайте внимание скидками

5



Убедитесь, что в магазине есть необходимый запас продукции для своевременного выставления на полке